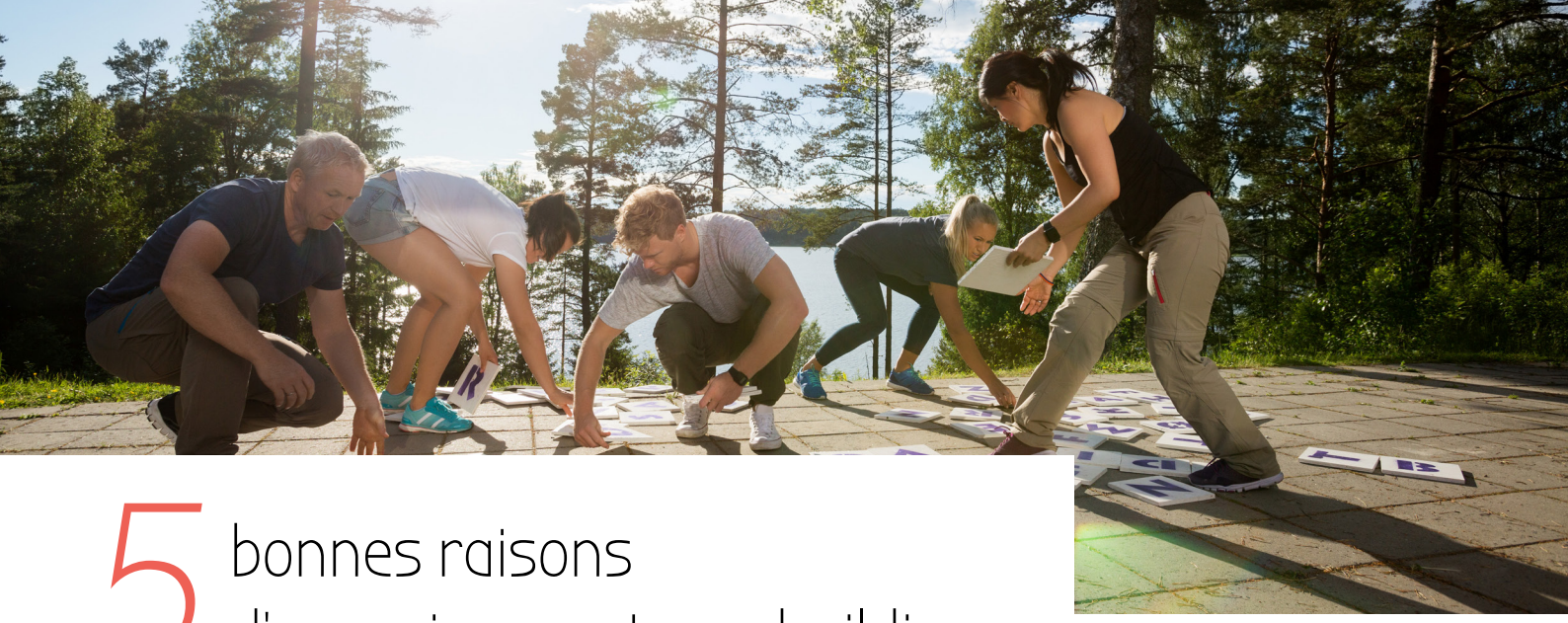
Le guide ultime pour faire

UN TEAM BUILDING ARTISTIQUE



5 bonnes raisons d'organiser un team building

1. Renforcer la cohésion d'équipe

En participant à une activité commune, les membres de votre équipe vont collaborer afin d'atteindre l'objectif voulu. Celui-ci ayant moins de pression que dans le cadre du travail, votre équipe va avoir le temps de s'exprimer et d'apprendre à se connaître. Ils sortiront de l'activité en connaissant davantage les forces et faiblesses de leurs collègues, leurs centres d'intérêt et leur manière de réagir face à une situation. Tout cela va permettre aux salariés de mieux travailler ensemble par la suite.

2. Améliorer la communication

L'environnement du teambuilding permet une communication différente entre les participants : plus de hiérarchie, c'est l'individu qui est placé au centre de l'attention. Cela est d'autant plus utile qu'aujourd'hui les collaborateurs souhaitent évoluer dans un environnement de travail où ils peuvent s'épanouir et être à l'aise avec leur collègue. Le team building permet d'améliorer cette communication en proposant aux participants d'apprendre à se connaître en dehors du travail.

3. Consolider le sentiment d'appartenance

Pendant le team building les équipes partagent un moment de plaisir ensemble. Ils s'encouragent mutuellement créant ainsi une dynamique de motivation positive dans l'entreprise et un réel sentiment d'appartenance à celle-ci.

4. Créer des liens

Les participants à l'activité vont se créer des souvenirs communs développant ainsi des émotions communes. Ces expériences et ces souvenirs permettent de créer du lien soudant ainsi les relations entre ces personnes. Avoir de bonnes relations entre salariés permet d'éviter les tensions malsaines mais aussi d'augmenter la productivité de l'entreprise.

5. Innover et créer

Le cadre d'un team building étant plus propice à la créativité et à l'innovation, les participants vont exploiter au mieux les talents de chacun afin de réussir à finir l'activité que vous leur avez choisis.

Bien préparer son team building

Identifier son objectif

Un team building doit être organisé dans un but précis, par exemple : améliorer les relations entre employés.

Les premières questions à se poser sont :
- Quel est le contexte déclencheur du projet ?
- Qu'attendez-vous de ce team building ?

C'est de votre objectif que découlera l'organisation de votre journée.

Déterminer votre budget

Votre journée dépendra du budget que vous souhaitez allouer à l'évènement.

Vous devez prendre en compte dans votre budget :
- La planification de l'événement
- Les fournisseurs
- Les activités
- Les participants
- Le transport
- L'assurance
- La restauration des salariés
- L'hébergement, si l'évènement se déroule sur plusieurs jours
- ....

Choisir les participants

Avant de contacter une entreprise événementielle, déterminez le nombre de participants à l'évènement. Par exemple est-ce que vous conviez uniquement un service de l'entreprise ou toute l'entreprise ?

Il est primordial de bien connaître le nombre de participants, les âges moyens de chacun, leur capacité physique, leurs intérêts etc... afin de planifier un évènement approprié et atteindre votre objectif.

Chercher l'activité

Une fois votre objectif défini, votre budget et les participants choisis vous pouvez passer à la recherche des activités. Elles doivent vous ressembler mais également vous rassembler. Ces activités doivent répondre à votre objectif initial, elles peuvent être d'ordre sportifs, créatives, ludiques, détentes, culturelles etc...

Un prestataire sérieux saura vous guider en vous précisant contre-indications et bénéfices attendus pour chaque activité.

Fixer et annoncer la date

Le choix de la date est important. Évitez les vacances scolaires ou les ponts. Il faut également prendre en compte votre entreprise : choisissez une date en dehors des fortes périodes de travail afin d'éviter de créer du stress aux participants.

Anticipez au maximum l'annonce de l'évènement. Dans un premier temps, vous pouvez lancer un simple Save the date pour éviter les annulations de RTT, par exemple. Puis dans un second temps faite une annonce plus détaillée avec toutes les informations pratiques : horaires, accès, tenue vestimentaire...

Soignez le fond et la forme de votre communication afin de susciter l'engouement de vos collaborateurs et que chacun aborde cette journée dans de bonnes conditions. Les salariés collaboreront mieux s'ils comprennent les objectifs et l'intérêt de la journée.

Prévoir un bilan

N'oubliez pas de remercier les participants pour leur collaboration à cette journée. Vous pouvez diffuser un questionnaire de satisfaction afin d'avoir un retour d'expérience pour le prochain team building que vous organiserez. Plus globalement, définissez des modalités de suivi à long terme afin de mesurer la réalisation de votre objectif.

6 idées d'activité pour un team building artistique

N°1

La fresque Keith Haring

Renforcer la cohésion d'équipe grâce à la construction d'une fresque.

N°2

Le théâtre et le chant

Améliorer la communication de votre équipe avec une animation Théâtre et chant.

N°3

Les comics

Créer des liens en dessinant un personnage de comic qui vous ressemble.

N°4

La peinture au pistolet

Innover et créer ensemble en participant à la création d'une oeuvre par projection de peinture.

N°5

La sculpture

Consolider le sentiment d'appartenance à l'entreprise en sculptant ensemble.

N°6

Les disquaires fous

Renforcer la cohésion d'équipe en passant une soirée sur le thème de la musique.